

หมวดย่อยที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	การตรวจสอบการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	คะแนนที่ได้
	- ภาครัฐ ภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาสังคม และภาคสื่อสารมวลชน - ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสาย วิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ LINE Facebook เป็นต้น			
หมายเหตุ: สำหรับตรวจประเมิน <input checked="" type="checkbox"/> อบจ. <input checked="" type="checkbox"/> ทน. <input checked="" type="checkbox"/> ทม. <input checked="" type="checkbox"/> ทต. <input checked="" type="checkbox"/> อบต. <input checked="" type="checkbox"/> เมืองพัทยา <input type="checkbox"/> สามารถตั้งฐานได้ในกรณีสุดวิสัย พร้อมระบุเหตุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่สามารถตั้งฐานได้ทุกกรณี				

หน่วยที่ ๓ ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ ๖๖ - ๖๙ จำนวน ๔

ตัวชี้วัดหน่วยย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ ๖๗ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด จำนวน ๕ คะแนน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางสาวเบญจวรรณ ไวยุคินันท์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต

โทร. ๐๘ ๙๒๘๐ ๒๑๑๕

๒. นายพีรณัฐ ประทุมชาติภักดี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทร. ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐ ต่อ ๔๑๓๑

หมายเลขโทรศัพท์สำนักงาน ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๑

ตัวชี้วัด	การตรวจสอบการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	คะแนนที่ได้
๖๗	ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน ๑. ศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว ๒. แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓. หลักฐานการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔. ข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ๕. รายงานประจำปี ๖. ภาพถ่ายกิจกรรม ๗. ผลการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กฎหมาย/ระเบียบและหนังสือที่เกี่ยวข้อง ๑. พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และแก้ไขเพิ่มเติม ๒. พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ๓. พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติม	๖๗. สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมีการดำเนินการ ดังนี้ (โปรด <input checked="" type="checkbox"/> ในช่อง <input type="checkbox"/> ที่มีการดำเนินการ) <input type="checkbox"/> ๑. มีการจัดทำแผ่นพับ <input type="checkbox"/> ๒. มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น นิตยสาร, วารสาร หรือจุลสาร <input type="checkbox"/> ๓. มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ๔. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> ๕. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุทัศน์/ทางเคเบิลทีวี <input type="checkbox"/> ๖. มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ๗. มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Airbnb Agoda สก. ขอนเที่ยว เป็นต้น <input type="checkbox"/> ๘. มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Line Facebook เป็นต้น <input type="checkbox"/> ๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน		

ตัวชี้วัด	การตรวจสอบการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	คะแนนที่ได้
		เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ <u>เกณฑ์การให้คะแนน:</u> ๑. ดำเนินการ ๔ กิจกรรมขึ้นไป ๒. ดำเนินการ ๒ - ๓ กิจกรรม ๓. ดำเนินการ ๑ กิจกรรม ๔. ไม่มีการดำเนินการ	๕ ๓ ๑ ๐	

คำอธิบาย :

๑. แหล่งท่องเที่ยว หมายความว่ารวมถึง

๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ ชายทะเล ชายหาด ทะเลสาบ เกาะ แก่ง เขื่อน อ่างเก็บน้ำ สวนรุกชาติ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์เปิด เป็นต้น

๑.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง ศาสนสถาน แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน โบราณวัตถุ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

๑.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่แสดงออกถึงประเพณีต่าง ๆ เช่น ประเพณีในรอบปี ประเพณีในราชสำนัก ประเพณีไทย ประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น

๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของผู้คน เช่น การสร้างบ้านเรือน การแต่งกาย อาหารประจำถิ่น เครื่องมือเครื่องใช้ ภาษาพูด วรรณคดีพื้นบ้านรวมถึงตลาดนัด ตลาดน้ำ โฮมสเตย์ เป็นต้น

๑.๕ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการและบันเทิง เช่น สวนสาธารณะ สวนหย่อม สวนสัตว์ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์แสดงศิลปะสมัยใหม่ แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม เป็นต้น

๑.๖ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ศูนย์การศึกษาการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำต่าง ๆ สถานที่ราชการ สถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัย เป็นต้น

๑.๗ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น การนวดแผนไทย บริการอาบน้ำแร่ เป็นต้น

๒. ตัวอย่างกิจกรรม เช่น การจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำป้ายแสดงสถานที่ท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ต่าง ๆ หรือจังหวัดวิทยุกระจายเสียง หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ในสถานที่สำคัญอื่น ๆ นอกพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ศาลากลางจังหวัด สถานีขนส่ง สนามบิน สถานีบริการน้ำมัน ห้างร้าน เป็นต้น

หมายเหตุ: สำหรับตรวจประเมิน อบจ. ทน. ทม. ทต. อบต. เมืองพัทยา

สามารถตั้งฐานได้ในกรณีสุ่วิสัย พร้อมระบุเหตุ ไม่สามารถตั้งฐานได้ทุกกรณี

กรณีไม่มีแหล่งท่องเที่ยวให้ตั้งฐานการประเมิน

2.1 การจัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561- 2565

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561- 2565

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลรับที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2561	2562	2563	2564	2565			
1.	โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์	- เพื่อเป็นการสืบสานฟื้นฟู และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของไทยให้คงอยู่สืบไป - เพื่อส่งเสริมให้พี่น้องประชาชนได้เกิดความสำนึกใน การแสดงออกซึ่งความกตัญญูกตเวทิต่อญาติผู้ใหญ่ ที่ตนเคารพนับถือ	- ประชาชนในท้องถิ่น มีทัศนคติที่ดี มีความศรัทธาในขนบธรรมเนียมประเพณีไทย อีกทั้งยังก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีซึ่งกันและกัน - ประชาชนในท้องถิ่น แสดงออกถึงความกตัญญูกตเวทิต่อบรรพบุรุษ บิดา มารดา และญาติที่เคารพนับถือ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15,000 คน	เยาวชนและประชาชนในตำบลมีความรู้จักสามัคคีมีคุณธรรมและจริยธรรมสืบสานประเพณีไทย รู้ถึงคุณค่าของผู้สูญเสียในตำบลโพหัก	กองวิชาการ และแผนงาน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลรับที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2561	2562	2563	2564			
2.	โครงการ พรรษาพร้อม ใจ	- เพื่อเป็นการส่งเสริม และอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมของ ท้องถิ่นที่มีมาแต่ โบราณให้ยังคงอยู่กับ คนไทยตลอดไป - เพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคีของคน ในชุมชนและ ประชาชนจะได้ ร่วมกันทำบุญ	- ประชาชนในท้องถิ่น ได้ร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี ไทยเกิดความชื่นชมและ มีใจรักต่อประเพณีของ ท้องถิ่น	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	เด็ก เยาวชนและ ประชาชนในพื้นที่ เกิดความชื่นชม และมีใจรักต่อ ประเพณีของ ท้องถิ่น และได้มี โอกาสพบปะ สังสรรค์มีความ สามัคคี กับการ ทำกิจกรรม	กองวิชาการ และแผนงาน

แหล่งการท่องเที่ยววัดใหญ่โพหัก วิหารรอด และโบสถ์เก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย







